

WERBUNG, PR & KOMMUNIKATION, SOCIAL MEDIA, FREIKARTEN UND ANDERE AKTIONEN FÜR DIE AUTOSALONS DÜSSELDORF

Werbung – Verlagstitel der Funke Mediengruppe als Medienpartner

Die AUTOSALONS DÜSSELDORF haben starke Medienpartner im Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr. Das Qualitäts-Anzeigenblatt „Rhein-Bote“ im Stadtgebiet Düsseldorf und die Neue Rhein Zeitung (NRZ) darüber hinaus. In diesen Titeln werden die AUTOSALONS DÜSSELDORF in den Redaktionensteilen Auto&Motor sowie in anderen, ebenfalls passenden Redaktionensteilen beworben und kommuniziert. Alle Titel gehören zur Funke Mediengruppe und haben eine Gesamtauflage von über 600.000.



Werbung – Andere Titel im Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr

Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Titeln im Wirtschaftsraum Düsseldorf wird fortgesetzt. Es werden Anzeigen in BILD, Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Rheinische Post und diversen Stadtmagazinen geschaltet.

Plakatierung im Stadtgebiet Düsseldorf

Die Plakatierungen im Stadtgebiet Düsseldorf mittels Großplakaten an Ein- und Ausfahrtstraßen sowie Dreieckständern, ebenfalls dort, wird fortgesetzt. Ab dem Montag vor den AUTOSALONS DÜSSELDORF sind 48 Großplakate und 150 Plakate A0 an Dreieckständern im Stadtgebiet präsent.

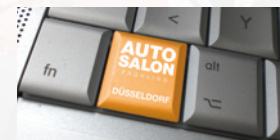


PR & Kommunikation

Mehr als 150 Redaktionen werden mit den Infomittellungen der AUTOSALONS DÜSSELDORF beliefert.

Social Media

Mehr als 200 online-Blogs zum Thema Automobil werden von uns mit Nachrichten zu den AUTOSALONS DÜSSELDORF beliefert.



Freikarten - Aktion „100.000 Freikarten“

Ab sofort starten wir die Aktion „100.000 Freikarten“ für jeden AUTOSALON DÜSSELDORF. Diese Freikarten werden über sog. geschlossene Benutzerkreise verteilt. Dazu gehören Vereine und Interessengruppen, zum Beispiel Schützen-, Sport- und Brauchtumsvereine, die in und um Düsseldorf ansässig sind.



Partnermessen, zum Beispiel RHEINGOLF Messe

Immer mehr interessante Publikumsmessen werden auf dem Areal Böhler veranstaltet, zum Beispiel die RHEINGOLF Messe. Mit diesen Messen werden Partnervereinbarungen getroffen und an die Besucher der Partnermessen Freikarten für die AUTOSALONS DÜSSELDORF verteilt. An die Besucher der RHEINGOLF Messe (3.-5. März 2017) werden ca. 17.500 Freikarten verteilt.

